

Europa Creativa: What's next?
Milano, 11 aprile 2017
Palazzo Lombardia, Auditorium Testori
Piazza Città di Lombardia
9:00/13:30



L'11 aprile 2017 a Milano, dalle 9 alle 13:30, l'Auditorium Testori di Palazzo Lombardia ospiterà "Europa Creativa: What's next?", un evento ideato dal Creative Europe Desk Italia e realizzato con la collaborazione di Regione Lombardia e Europe Direct

Lombardia.

Dopo **più di 3 anni** di progetti finanziati tra il Programma MEDIA e il Programma Cultura, il 25° anniversario di MEDIA, sei call per lo strand transettoriale, la [consultazione pubblica su Europa Creativa](#), **c'è ancora grande attesa per chi ha intenzione di partecipare al programma** e per chi vuole saperne di più sul **fondo di garanzia per il settore culturale e creativo**.

Questa la premessa di "Europa Creativa: what's next?", un evento del Creative Europe Desk Italia per percorrere le **tappe di Europa Creativa** insieme ai **progetti finanziati** e per scoprire come funzionerà il **fondo di garanzia** per le **industrie culturali e creative**, lanciato a Giugno 2016.

Introduce i lavori **Cristina Cappellini**, Assessore alle Culture, Identità e Autonomie di Regione Lombardia

L'evento è diviso in **4 parti**:

1. EUROPA CREATIVA: IL PROGRAMMA MEDIA E IL PROGRAMMA CULTURA VERSO IL 2017

Quali saranno i **prossimi bandi di Europa Creativa**? Quali le prossime scadenze? Ne parleranno **Marzia Santone** del Creative Europe Desk Italia - Ufficio Cultura - MiBACT e **Silvia Sandrone** del Creative Europe Desk - Ufficio MEDIA Torino - Istituto Luce Cinecittà.

2. EUROPA CREATIVA: IL FONDO DI GARANZIA PER I SETTORI CULTURALI E CREATIVI

I settori culturali e creativi danno lavoro a oltre 7 milioni di persone nell'UE e rappresentano il 4,2% del PIL dell'Unione Europea. Il **30 Giugno 2016** la Commissione Europea ha lanciato un **Fondo di Garanzia di 121 milioni di euro**, gestito dal **Fondo europeo per gli investimenti** (FEI), per incoraggiare le banche a concedere più facilmente dei prestiti a favore di progetti e iniziative delle PMI culturali e audiovisive.

Il Fondo agirà in qualità di assicurazione per gli intermediari finanziari (banche) che nei prossimi anni finanzieranno più di 10 000 PMI del settore culturale e creativo. Il 18 giugno 2016 il FEI ha pubblicato una [call for expression of interest](#) per selezionare gli intermediari finanziari. Il primo intermediario selezionato è la *Compañía Española de Reafianzamiento* in

Spagna (gennaio 2017), a cui sono seguiti *Bpifrance* in Francia (febbraio 2017) e *Libra Internet Bank* in Romania (marzo 2017).

Ne parlerà **Gianluca Massimi** del Fondo Europeo per gli Investimenti.

3. EUROPA CREATIVA: PROBLEMI DI CO – FINANZIAMENTO

Il **co – finanziamento** dei progetti di Europa Creativa, spesso, può essere un **problema** per alcune associazioni. In diversi stati europei ci sono aiuti del settore pubblico e/o privato, che supportano finanziariamente i progetti selezionati.

In **Lombardia** la **Fondazione Cariplo** ha lanciato il bando sperimentale [Cultura e giovani in Europa](#), che contribuisce al miglioramento della qualità, della sostenibilità e delle performance dei **progetti presentati sui bandi europei** da parte delle organizzazioni culturali che operano nel territorio di riferimento di Fondazione Cariplo.

Ne parlerà **Alessandra Valerio**, Programme Officer, Referente capacity building e internazionalizzazione Area Arte e Cultura Fondazione Cariplo.

4. EUROPA CREATIVA: STORIE DI PROGETTI FINANZIATI

Le storie dei progetti finanziati sono sempre un **momento di ispirazione** per chi vuole partecipare a un bando europeo. Le storie dei progetti finanziati sono anche un modo per **ripercorrere i primi 3 anni del Programma** e conoscere cosa è stato finanziato. E poi, *we all love stories*, come recita lo spot del 25° anniversario di MEDIA.

Quattro progetti, quattro ospiti per il Programma Cultura e MEDIA di Europa Creativa:

- **T.E.E.N. - Theatre European Engagement Network**: ne parlerà Cristina Cazzola, Direttrice Artistica Segni d'Infanzia.
- **SENSES: the sensory theatre. New transnational strategies for theatre audience building**: ne parleranno Eugenio De Caro e Maddalena Mazzocut-Mis dell'Università degli Studi di Milano.
- **AREM - Action!Research: a new European Methodology for film literacy**: ne parlerà **Alice Arecco**, Coordinamento Attività Milano Film Network .
- **The Film Corner. New On and Off Activities for Film Literacy**: ne parlerà **Silvia Pareti**, Fondazione Cineteca Italiana.

Europa Creativa è un programma quadro di **1,46 miliardi di euro** dedicato al **settore culturale e creativo** per il 2014-2020, composto dal Sotto - Programma Cultura, dal Sotto - Programma MEDIA e da una sezione transettoriale, che prevede tender annuali e un fondo di garanzia per le industrie culturali e creative.

Il **Creative Europe Desk Italia** è il Desk nazionale sul Programma Europa Creativa. Coordinato dal **Ministero dei Beni e della Attività Culturali e del Turismo**, in cooperazione con **Istituto Luce Cinecittà**, fa parte del network dei Creative Europe Desk, creato dalla Commissione Europea per offrire assistenza tecnica gratuita su Europa Creativa e per promuovere il Programma in ogni Paese partecipante. In Italia il Creative Europe Desk nasce dall'esperienza pluriennale dell'ex Cultural Contact Point Italy e degli ex Uffici MEDIA Desk Italia e Antenna MEDIA ed è formato dall'Ufficio CULTURA, responsabile del Sottoprogramma Cultura, e dagli Uffici MEDIA di Roma, Torino e Bari, responsabili del Sottoprogramma MEDIA.

L'**evento** è **gratuito** ed è aperto agli **operatori del settore culturale e audiovisivo** e alle **banche**.

#Wnext è l'hashtag ufficiale dell'evento.

Programma e iscrizioni su <http://cedesk.beniculturali.it/>

Link utili:

[Sito web Creative Europe Desk Italia - Ufficio Cultura](#)

[Sito web Creative Europe Desk Italia - Uffici MEDIA](#)