

Europa Creativa al BIF&ST
Workshop sull’Audience Development
Bari, 4 Aprile 2016
Sala Convegni Camera di Commercio di Bari
Corso Cavour 2
9:30-13:30



Anche quest’anno **Europa Creativa** torna al **Bif&st** - Bari International Film Festival.

L’appuntamento è per il **4 Aprile dalle 9:30 alle 13:30**, presso la Sala Convegni della Camera di Commercio di Bari, insieme **all’Ufficio Cultura** e all’**Ufficio Media Bari del Creative Europe Desk Italia – MiBACT**, per un workshop sull’audience development.

Introdurranno i lavori **Leila Nista**, Coordinating Body del Creative Europe Desk Italia – MiBACT, **Enrico Bufalini**, Project Manager del Creative Europe Desk Italia – Uffici MEDIA – Istituto Luce – Cinecittà e **Maurizio Sciarra**, Presidente di Apulia Film Commission.

L’**audience development** rappresenta una **sfida per Europa Creativa** e un’opportunità di rinascita per l’Europa in termini di **accessibilità** e **democratizzazione** della Cultura. Creare delle strategie per la partecipazione culturale richiede tempo e competenze specifiche.

Questo il punto di partenza del workshop, che sarà diviso in tre parti:

1. Europa Creativa e audience development: il Sotto-Programma Cultura e il Sotto-Programma MEDIA.

Ne parleranno **Marzia Santone** del Creative Europe Desk Italia – Ufficio Cultura e **Andrea Coluccia** del Creative Europe Desk Italia – Ufficio Media Bari.

L’audience development per Europa Creativa è sia una risposta alla frammentazione dei mercati culturali, che creano delle barriere linguistiche e nazionali per la circolazione di prodotti culturali e audiovisivi, sia una strategia per creare **nuove forme di coinvolgimento del pubblico e, soprattutto, del non pubblico**, anche attraverso il digitale. Nel Sottoprogramma Cultura c’è stato un vero e proprio cambio di paradigma: i progetti, rispetto alla precedente programmazione, devono contemplare sia l’offerta (mobilità/visibilità di opere e operatori culturali) che la domanda culturale. Inoltre, nel Sottoprogramma MEDIA, è stato lanciato, per la prima volta, un nuovo schema di finanziamento, chiamato “Audience Development”, che comprende due Azioni: *Film Literacy* e *Audience development events*.

2. Europa Creativa e audience development: alla ricerca di una strategia.

Tre interventi che ispireranno la discussione. **Paolo Verri**, Direttore della Fondazione Matera 2019, parlerà dell’audience development nel progetto di [Matera, Capitale Europea della Cultura 2019](#). Seguirà **Alessandro Bollo**, della Fondazione Fitzcarraldo, che presenterà lo [studio](#) sull’audience development “**How to place audiences at the centre of cultural organisations**”. Nel 2015 la Commissione Europea, attraverso lo strand trasversale di Europa Creativa, ha lanciato un tender per sviluppare approcci e metodi efficaci

sull'AD da diffondere tra le varie organizzazioni culturali europee. Fitzcarraldo ha vinto il tender ed è capofila del progetto. Tra i partner troviamo Ecom - Idee per la Cultura, Culture Action Europe e Intercult. E, per concludere, **Davide Baruzzi** di [BAM! Strategie Culturali](#) ci farà entrare nel [digital engagement framework](#), un tool ideato da Jasper Viesser (Inspired by Coffee) e Jim Richardson (Sumo): **il digitale offre incredibili opportunità al settore culturale e creativo** e consente di creare un legame con i pubblici e realizzare la propria mission. "Sì, ci sono sfide serie, ma un'istituzione che strategicamente abbraccia la rivoluzione digitale, andrà meglio. Il mondo è cambiato ed è il momento di cambiare con esso." (Jasper Visser & Jim Richardson).

3. Europa Creativa e audience development: la parola ai progetti finanziati.

Tre interventi per scoprire che forma hanno i progetti sull'audience development finanziati dal Sotto-Programma Cultura e dal Sotto-Programma MEDIA. **Léna Rouxel**, dell'Institut Francais, presenterà il progetto [CinEd](#) (Media – Audience Development), che propone un programma di alfabetizzazione cinematografica per il giovane pubblico europeo. **Alessandra Ferraro** dell'Associazione Culturale Margine Operativo, proseguirà con [Contact Zones - Performing Arts in Urban Space](#) (Cultura –Progetti di Cooperazione), un progetto che crea contatti e interazioni tra le arti performative, gli spazi urbani / i luoghi non convenzionali e le persone. E per finire, **Federico Spoletti** di FRED Film Radio con il progetto [FRED at School](#) (MEDIA – Audience Development), che utilizza la radio in modo nuovo e stimolante per sviluppare la conoscenza del cinema europeo, coinvolgere e formare la futura generazione di spettatori.

Il **Creative Europe Desk Italia** è il Desk ufficiale in Italia sul Programma Europa Creativa. Coordinato dal Ministero dei Beni e della Attività Culturali e del Turismo in cooperazione con Istituto Luce Cinecittà s.r.l., fa parte del network dei Creative Europe Desks, nominati e cofinanziati dalla Commissione Europea. La rete dei Creative Europe Desks è stata creata dalla Commissione Europea per **fornire assistenza tecnica gratuita ai potenziali beneficiari di Europa Creativa** e per promuovere il Programma in ogni Paese partecipante. In Italia il Creative Europe Desk nasce dall'esperienza pluriennale dell'ex Cultural Contact Point Italy e degli ex Uffici MEDIA Desk Italia e Antenna MEDIA ed è formato dall'Ufficio CULTURA, responsabile del Sottoprogramma Cultura, e dagli Uffici MEDIA di Roma, Torino e Bari, responsabili del Sottoprogramma MEDIA.

Il **Bif&st – Bari International Film Festival** è promosso dalla Regione Puglia, prodotto dall'Apulia Film Commission e ideato e diretto da Felice Laudadio. L'edizione 2016 si terrà **dal 2 al 9 aprile 2016** e sarà dedicata a **Marcello Mastroianni** – a 20 anni dalla sua scomparsa – e ad Ettore Scola già presidente del Festival, e sarà fundamentalmente orientata, nelle sue diverse componenti, ad illustrare l'arte, il talento, il lavoro degli attori e delle attrici.

L'evento è gratuito ed è rivolto a tutti gli operatori del settore culturale e audiovisivo.

Iscrizioni [online](#) fino ad esaurimento posti.

#ADeuropacreativa #europacreativa hashtag ufficiali dell'evento.

#MEDIA25 hashtag per festeggiare il venticinquesimo anno di MEDIA.

[Programma](#)

Link utili:

[Landing page Creative Europe Desk Italia](#)

[Sito web Matera, Capitale Europea della Cultura 2019](#)

[Sito web Engage Audiences - AUDIENCE DEVELOPMENT \(studio Fondazione Fitzcarraldo\)](#)

[Sito web BAM! Strategie Culturali](#)

[Sito web progetto CinEd](#)

[Sito web Contact Zones - Performing Arts in Urban Space](#)

[Sito web FRED at School](#)

[Sito web Bif&st](#)